

LE PRÉSIDENT DE L'A.I.D.V., M. AIMÉ DE CALUWE, COMMENTE LA RENCONTRE ANNUELLE DU 25 AU 27 AVRIL 2000 À MAYENCE

Des journées chaleureuses et surtout plein d'enseignements viennent de réunir nos membres à Mayence.

C'est un printemps radieux qui, pendant trois jours, a illuminé notre rassemblement.

Ce qui frappa tout particulièrement, ce fut le caractère approfondi et l'étude de tous les sujets, dont l'examen respecte néanmoins scrupuleusement l'horaire, malgré le grand nombre d'orateurs.

Plus loin dans cette revue, on trouvera dans toute la mesure du possible le texte des rapports présentés. Pour résumer l'impression générale, on ne peut que se réjouir de l'approche à la fois méthodique mais surtout pratique et concrète de l'examen du sujet consacré à la publicité pour le vin sous l'aspect de la santé publique.

Sujet nouveau lui, mais brûlant d'actualité, celui du commerce du vin par Internet. Que de problèmes auxquels bien peu avaient pensé et que des exposés bien charpentés nous ont fait découvrir.

Et si cette question n'était pas nouvelle, la protection des indications géographiques des appellations d'origine évolue sans cesse et bien des aspects nouveaux ont été soulignés.

Humour enfin, mais aussi combien instructive, une séance in vivo de procédure de médiation suscita le plus grand intérêt, résultant pour une bonne part du talent d'acteur de ceux de nos membres qui s'y étaient prêtés.

Et pour finir, une excursion dans le Palatinat et dans la Hesse rhénane et une découverte d'un vignoble allemand exceptionnel clôturèrent ces journées.

On ne peut cependant cesser d'en parler sans féliciter et remercier tous ceux qui en ont été les artisans, M. RACKY du Deutsche Weininstitut, les interprètes, la société KUPFERBERG, mais surtout notre grand ami, le Dr. Alfred REICHARDT, notre hôte attentif et organisateur impeccable.

Aimé de CALUWE

COMMENTS BY MR. A. DE CALUWE, PRESIDENT OF I.W.L.A., ABOUT THE ANNUAL MEETING 25TH TO 27TH APRIL 2000 IN MAINZ.

Our members recently came together in Mainz, in what was a warm, and more importantly, a most instructive event.

The meetings took place on three glorious spring days.

The striking feature of the conference was the in-depth approach and study of all the subjects. At the same time, the members never strayed from the planned schedule despite the large number of speakers.

This bulletin will contain as much of the papers presented in Mainz as possible. The general impression was that of satisfaction with the methodical, but mainly practical and concrete approach to the subject of advertising for wine, addressed from the standpoint of public health.

A new subject, but one which is gaining importance by the day, is that of wine trade on the Internet. It raises a host of unforeseen problems, which we discovered in well-documented papers.

The issue of the protection of geographical indications of appellations of origin may not be a new one, but it is developing all the time and our members got to see a number of new aspects.

An instructive, yet humorous in vivo session of a mediation procedure attracted great interest. A good part of the interest was due to the acting talent of the participating members.

Lastly, a trip to the Palatinate and a tour of the exceptional vineyards of Germany closed the event.

Thanks and congratulations are due to all those who helped organise the meeting, including Mr Racky, the translators, Kupferberg and last but not the least, our great friend Dr Alfred Reichardt, who was our thoughtful host and perfect organiser.

Aimé de CALUWE