

26ÈME CONGRÈS MONDIAL DE LA VIGNE
ET DU VIN À ADELAIDE
DU 11 AU 17 OCTOBRE 2001

Thème général du Congrès :
"Relever le défi des consommateurs"

1 - Section "Viticulture"

Thème 1 : Viticulture et le consommateur

- Bénéfice et risques des pratiques viticoles alternatives
- Développement du goût et pratiques de gestion des vignobles
- Pratiques durables
- Systèmes d'information

2 - Section "Oenologie"

Thème 2 : Adapter les traditions oenologiques aux besoins et attentes du consommateur

- Le traitement physique et son impact sur les caractéristiques organoleptiques
- Assurance qualité et stabilité du produit
- Assurer la santé et la sécurité du consommateur

3 - Section "Economie Vitivinicole"

Thème 3 : Marketing : de la production à la consommation

- Analyse économique :
 - . Le marché du vin en Asie - opportunité et défi
 - . Evolution de chaînes de distribution globales
- Analyse de marché :
 - . Méthodes de prédiction des changements de goût et leurs implications sur le secteur vini-viticoles
 - . Le vin dans le marché de la boisson
- La législation du vin :
 - . La fraude et la protection de l'intégrité du fournisseur
 - . Le commerce électronique et les autres défis auxquels les commercialisateurs du vin devront faire face dans l'avenir
- Aspects sociaux-éducatifs de la consommation du vin

4 - Section "Vin et Santé"

Thème 4 : Information actuelle sur le vin et la santé: perspective

- La situation présente et future de l'information sanitaire dans le domaine du vin
- La nécessité pour le consommateur de relier cette information à son alimentation et style de vie
- Communication responsable d'information sur le vin et la santé

Pour obtenir plus amples informations on peut s'adresser à :
Directeur Général de l'Office International de la
Vigne et du Vin (OIV)
18, rue d'Aguesseau - F 75008 Paris
Tél. 00 33 (1) 44 94 80 80
Fax : 00 33 (1) 42 66 90 63
E-mail : adelaunay@oiv.int

26TH WORLD CONGRESS OF THE OFFICE
INTERNATIONAL DE LA VIGNE ET DU VIN
ADELAIDE AUSTRALIA 11 - 18.10.2001

General Theme of the Congress : Meeting the
Consumer Challenge

1 - Section "Viticulture"

Theme 1 : Linking viticulture and the consumer

- Benefits and risks of alternative viticultural practices
- Flavour development and vineyard management practices
- Sustainable practices
- Systems documentation

2 - Section "Oenology"

Theme 2 : The evolution of oenological traditions to meet consumer needs and expectations

- Physical processing and its impact on organoleptic characteristics
- Quality assurance and product stability
- Ensuring consumer health and safety

3 - Section "Vitivinicultural Economy"

Theme 3 : Addressing the marketing issues from production to consumption

- Economic analysis
 - . The wine market in Asia - opportunity and challenge
 - . The evolution of global distribution channels
- Market Analysis
 - . Methods of predicting future taste changes and their implications on the Viniviti sector
 - . Wine in the beverage market
- Wine Law
 - . Product fraud and protection of supplier integrity
 - . E-commerce and the challenges faced by wine marketers in the future
- Education / Social aspects of wine consumption

4 - Section "Wine and Health"

Theme 4 : Current wine and health information : the issue in perspective

- The current and future status of wine and health information
- The need for consumers to relate this information to their diet and lifestyle
- Responsible communication of wine and health information

Further and more detailed information may be obtained from :
Organizing Committee Secretariat
PO Box 197
Gle Osmond South Australia - Australia 5064
Tél. 00 61 8 8364 1005
Fax : 00 61 8 8332 8810
E-mail : ann@staffords.on.net